

## MIRA'M BÉ.

- \* **NIVELL:** A partir de 14 anys.
- \* **TEMA:** Codi de Conducta de la Imatge en les ONG.
- \* **DURADA:** 1h 30 minuts a 2h. (depenent del tipus d'anunci que es creï)

### \* OBJECTIUS

- Observar i analitzar de manera crítica els anuncis publicitaris de campanyes dutes a terme a Catalunya.
- Conèixer el Codi de Conducta de les ONG de la Imatge signat l'any 1989 a Brussel·les.

### \* DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

A traves del visionat i comentari crític de diversos anuncis publicitaris es vol fer reflexionar als nois i noies sobre quines visons tenim de l'altre, si aquesta és positiva o negativa i com els mitjans de comunicació influeixen en nosaltres mateixos.

Taller per grups reduïts d'anàlisi i creació d'imatges publicitàries.

#### PART I:

1. Passi dels anuncis i falques de ràdio a la pantalla, durant el visionat no s'escriu res ni es parla amb ningú .
2. En grups de quatre persones omplir la fitxa següent per tal que resumeixi les impressions dels membres del grup.

	<i>MARCA ANUNCI</i>
<i>Anunci que m'ha sobtat més</i>	
<i>Anunci que no comparteixo</i>	
<i>Anunci(s) que tracta(en) malament les persones</i>	
<i>Anunci que remou la consciència</i>	
<i>Anunci que ....</i>	
<i>Anunci que...</i>	
<i>Anunci que...</i>	
<i>Altres impressions i comentaris:</i>	

**Coordinadora d'ONG Solidàries de les comarques gironines i l'Alt Maresme**

3. Posada en comú de les impressions dels grups, tot buscant el perquè de cada una de les respostes donades.

4. Explicació del Codi de Conducta de la Imatge de les ONG Europees signat l'any 1989 a Brussel·les i els objectius que persegueix. Un cop entès, es pregunta a l'alumnat si en els anuncis que han vist i sentit es respecta aquest codi. Recordar altres anuncis o campanyes properes als nois i noies.

5. S'obre el debat curt per tal d'entendre clarament els propòsits del codi de conducta de les imatges del Sud.

#### PART II:

6. Durant uns 25 minuts els nois i noies (amb els mateixos grups) elaboren un anunci a on es presenti "el Sud" i que compleixi els requisits signats al Codi de Brussel·les:

Opció 1: re- formular un dels anuncis que no compleixen el codi que acaben de veure.

Opció 2: redactar una falca de ràdio.

Opció 3: agafant un producte, fer de nou un anunci per a revistes i diaris a on es respectin els diferents punts del codi.

7. Es dóna a cada grup una còpia -resum del codi de conducta, una cartolina i revistes. Un cop passat el temps, es presenten els treballs a la resta del grup: què s'anuncia, com s'anuncia, quins punts del codi s'han volgut ressaltar?

8. Conclusions finals a partir dels treballs presentats.

#### \* MATERIAL NECESSARI

- CD-rom "Mira'm bé" editat pel CeDRe.(\*)
- Projector/TV
- Cartolines, tisores, cola i colors per a l'edició dels nous anuncis.

(\*) Es pot trobar en préstec gratuït al CeDRe.

#### \* OBSERVACIONS

\* **AUTORIA:** CeDRe de la Coordinadora d'ONG Solidàries.

## **CODI DE CONDUCTA:**

EVITAR **LES IMATGES CATASTROFIQUES O IDÍLIQUES** QUE INCITEN MÉS A LA CARITAT IMITADA A LA BONA CONSCIÈNCIA QUE A LA REFLEXIÓ

TOTA PERSONA HA DE SER PRESENTADA COM UN **ÈSSER HUMÀ** I LES INFORMACIONS SOBRE EL SEU MEDI AMBIENT SOCIAL, CULTURAL I ECONÒMIC HAN DE SER MOSTRADES AMB EL FI DE PRESERVAR LA SEVA **IDENTITAT CULTURAL** I LA SEVA **DIGNITAT**. LA CULTURA HA DE SER PRESENTADA COM UNA PALANCA AL DESENVOLUPAMENT DELS POBLES DEL TERCER MÓN.

ELS TESTIMONIS DE LES PERSONES INTERESSADES HAN DE SER UTILITZATS AMB PREFERÈNCIA SOBRE LES INTERPRETACIONS DE TERCERS.

S'HA DE POSAR EN RELLEU LA CAPACITAT DE LES PERSONES PER **FER-SE CÀRREC D'ELLES MATEIXES**

ELS **OBSTÀCLES** INTERNS I EXTERNS AL DESENVOLUPAMENT HAN D'APARÈIXER CLARAMENT.

HAN DE SUBRATLLAR-SE LA **DIMENSIÓ DE LA INTERDEPENDÈNCIA I LA NOCIÓ DE CORRESPONSABILITAT EN EL MAL- DESENVOLUPAMENT**.

LES **CAUSES DE LA MISÈRIA** (POLÍTIQUES, ESTRUCTURALS, NATURALS) HAN D'EXPOSAR-SE EN EL MISSATGE PER DUR AL PÚBLIC A DECOBRIR LA HISTORIA I LA SITUACIÓ REAL DEL TERCER MÓN, AIXÍ COM LES REALITATS PROFUNDES DE LES ESTRUCTURES D'AQUEST PAÏSOS ABANS DE LA COLONITZACIÓ. CONSCIENTS DEL PASSAT, S'HA DE PARTIR DE LA REALITAT D'AVUI I VEURE EL QUE POT FER-SE PER SUPRIMIR LES CONDICIONS D'EXTREMA POBRESA I OPRESSIÓ. CAL SUBRATLLAR ELS PROBLEMES DE PODER I D'INTERÈS I DENUNCIAR ELS MITJANS D'OPRESSIÓ AIXÍ COM LES INJUSTÍCIES.

EL MISSATGE HA DE VELAR PER EVITAR TOTA CLASSE DE **DISCRIMINACIÓ** ( RACIAL, SEXUAL, CULTURAL, RELIGIOSA, SOCIOECONÒMICA...)

LA DESCRIPCIÓ DELS NOSTRES SOCIS DEL TERCER MÓN COM DEPENDENTS, POBRES, SENSE PODER, S'APLICA MÉS A LES **DONES**, QUE SÓN PRESENTADES AMB MÉS FREQUÈNCIA COM VÍCTIMES DEPENDENTS O, PITJOR ENCARA, SON COMPLETAMENT IGNORADES. LA MILLORA SUBSTANCIAL DE LA PART VISUAL DEL MATERIAL D'EDUCACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT, PASSA PEL CANVI EN LA PRESENTACIÓ DE LA IMATGE DE LES DONES DEL TERCER MÓN.

ELS **SÒCIS DEL SUD** HAN DE SER CONSULTATS PER A L'ELABORACIÓ DE TOT MISSATGE.

QUAN UNA ONG, EN EL MARC D'UN PROCÈS DE CAPTACIÓ DE FONDS, COL·LABORA AMB ALTRES SOCIS (INSTITUCIONS, ORGANITZACIONS O EMPRESES PRIVADES) HA DE VELAR PERQUÈ LES RECOMANACIONS DEL PRESENT CÒDI SIGUIN RESPECTADES EN LA TOTALITAT. SERIA OPORTÚ FER UNA MENCIÓ DEL CODI EN ELS CONTACTES DE **PATROCINI** REALITZATS ENTRE ONG I ELS SEUS SOCIS.

## **CONCLUSIÓ:**

*LA INFORMACIÓ DIARIA PARLA DEL TERCER MÓN DE MANERA A VEGADES MASSA PARCIAL, REPRESENTANT A LES SEVES POBLACIONS COM VÍCTIMES IMMUTABLES DE LA SEVA SORT. CONVÉ DEIXAR ENRERA AQUEST FATALISME I APORTAR UNA **INFORMACIÓ MÉS PRÓXIMA A LA REALITAT I MÉS COMPLETA**, QUE PERMETI UNA **PRESA DE CONSCIÈNCIA** DEL VALOR INTRÍSEC DE TOTES LES CIVILITZACIONS, DELS LÍMITS DEL NOSTRE PROPI SISTEMA I DE LA NECESSITAT D'UN DESENVOLUPAMENT MÉS **UNIVERSAL**, RESPECTUÓS AMB LA JUSTÍCIA, LA PAU I EL MEDI AMBIENT. AIXÒ DETERMINA LA TASCA DE LES ONG, QUE HAN D'OFERIR UNA INFORMACIÓ VERÍDICA, OBJECTIVA, QUE RESPECTA NO*

*NOMÉS EL VALOR HUMÀ DE LES PERSONES REPRESENTADES, SINÓ TAMBÉ LA PRÒPIA INTEL·LIGÈNCIA DEL PÚBLIC AL QUE ES DIRIGEIXEN.*

Aquest Codi és adaptat per l'Assemblea Gener de les ONG europees de desenvolupament, reunides a Brussel·les l'abril del 1989, com línia de conducta. El grup de treball d'Educació al desenvolupament del Comitè d'Enllaç està encarregat d'elaborar un programa d'execució i seguiment per una utilització mes general d'aquest.