

COMERCIO JUSTO OXFAM INTERMÓN

INFORME DE IMPACTO
2024-2025



OXFAM
Intermón

ÍNDICE

1. Sobre este informe
2. Sobre Oxfam Intermón
 - Quienes somos
 - El comercio justo en Oxfam Intermón
 - Nuestro compromiso con el medio ambiente
3. Contexto del 2024-2025
4. Nuestro Impacto en cifras
 - Datos globales
 - Datos de impacto en grupos productores
 - Datos de impacto en ciudadanía y consumidores/as
5. Compromiso Local: Nuestro apoyo a la producción en España
6. Historias
7. Impulso del movimiento de comercio justo
8. Notas

María Salomé, Cooperativa Guaya'b (Guatemala)
© Carlos Zapparolli/Oxfam Intermón

CUBIERTA:
Luisa Quaresma, Cooperativa CECAQ-11, Santo Tomé y Príncipe.
© RSTP/Oxfam Intermón

01

SOBRE ESTE INFORME

Conscientes de la importancia de evidenciar los cambios en la vida de las personas, en Oxfam Intermón realizamos anualmente un estudio para conocer los impactos sociales y ambientales que genera nuestra actividad de Comercio Justo a través de las cooperativas y empresas con las que trabajamos.

Este informe, publicado en mayo de 2025, corresponde al impacto generado entre el 1 de abril de 2024 hasta el 31 de marzo de 2025.

Nota metodológica: para hacer el estudio de impacto, nos hemos centrado en los grupos productores más relevantes. Así, hemos seleccionado 23 organizaciones, que supone el 90% de nuestras compras de comercio justo. En nuestra selección hemos incluido tanto grupos productores de alimentación (65%) como de no alimentación (35%), y por continentes tenemos una representación de Asia (43%), América (35%) y África (22%).

02 SOBRE OXFAM INTERMÓN

QUIÉNES SOMOS

En Oxfam Intermón trabajamos cada día para que millones de personas que viven en la pobreza puedan salir de ella por sí mismas, hoy y para siempre. Con un recorrido de 70 años, nuestro objetivo se centra en acabar con la pobreza y para lograrlo afrontamos las desigualdades que la provocan de raíz. Trabajamos con gobiernos, empresas y organizaciones para conseguir la transformación que buscamos, y lo hacemos siempre al lado de las personas que sufren, ofreciendo herramientas y esperanza.

¿Y cómo lo hacemos?

Estamos presentes en cerca de 80 países de todo el mundo, actuando desde el primer momento ante emergencias humanitarias, pero también trabajando a largo plazo para que millones de personas puedan salir de la pobreza.



ACTUAMOS DE INMEDIATO
para salvar vidas en crisis humanitarias y seguimos allí tras la catástrofe.



VAMOS A LAS CAUSAS DE LA POBREZA
para lograr cambios que permitan solucionar el problema de raíz.



TRABAJAMOS EN RED
con organizaciones locales de los países, también en España, para que los cambios se impulsen desde dentro.



PRESIONAMOS
para que en los despachos más inalcanzables se tomen decisiones que generen soluciones reales y duraderas

Si quieres saber más sobre el trabajo global de Oxfam Intermón, puedes consultar aquí nuestra [Memoria 23-24](#)

VALORES

La integridad es clave para nuestra organización: nuestras conductas están basadas en principios éticos y siguen los procedimientos establecidos para asegurar entornos de trabajo seguros.



IGUALDAD

Creemos que todas las personas tienen derecho a ser tratadas con justicia y a contar con los mismos derechos y oportunidades



TRANSPARENCIA

Asumimos la responsabilidad de nuestros actos, así como de nuestra inactividad, y nos comprometemos a rendir cuentas ante las personas con y para las que trabajamos.



VALENTÍA

Decimos la verdad al poder y actuamos con convicción en la justicia de nuestras causas



INCLUSIÓN

Abrazamos la diversidad y la diferencia y valoramos las perspectivas y contribuciones de todas las personas y comunidades en su lucha contra la pobreza y la injusticia.



EMPODERAMIENTO

Abrazamos la diversidad y la diferencia y valoramos las perspectivas y contribuciones de todas las personas y comunidades en su lucha contra la pobreza y la injusticia.



SOLIDARIDAD

Unimos fuerzas, apoyamos y colaboramos más allá de las fronteras para lograr un mundo más justo y sostenible.

EL COMERCIO JUSTO EN OXFAM INTERMÓN

En Oxfam Intermón llevamos más de 30 años trabajando en Comercio Justo, como una de las acciones que nos ayudan a cumplir con nuestra misión: luchar contra la desigualdad en el comercio para acabar con la pobreza y las injusticias.

A través de una estrategia comercial guiada por los 10 principios de Comercio Justo, conseguimos impactos en la vida de las personas que les permiten acceder a un ingreso y trabajo digno, al tiempo que los consumidores y las consumidoras encuentran una propuesta para el consumo con una cadena de valor equitativa y justa.

En Oxfam Intermón trabajamos con cooperativas y organizaciones de comercio justo, a quienes compramos las materias primas y/o productos, realizamos el procesamiento y gestionamos la logística para ofrecer a nuestros clientes productos sostenibles, justos y de alta calidad.

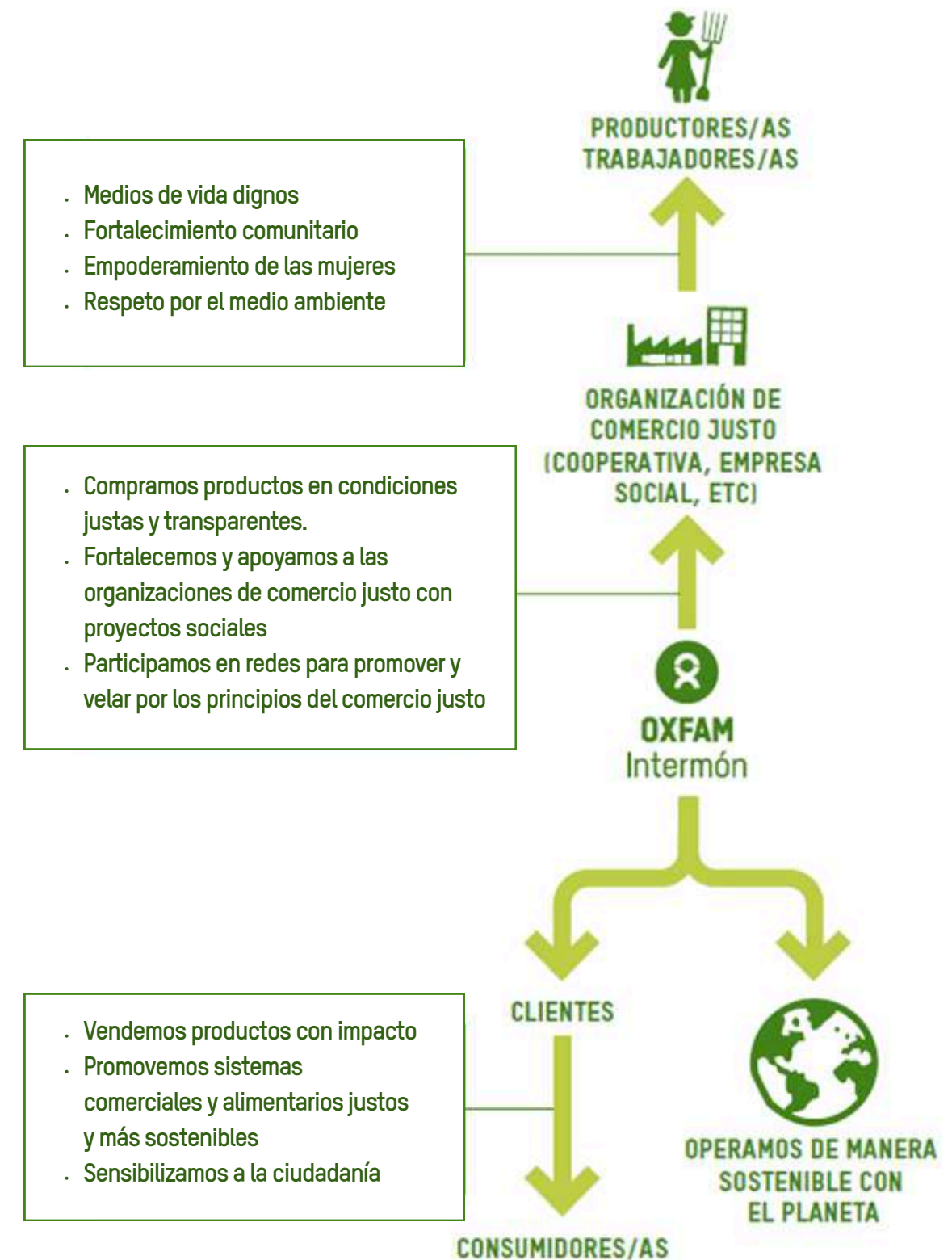
Nuestro surtido se compone de una amplia gama de productos de alimentación, principalmente de nuestra marca Tierra Madre (café, azúcar, chocolate, entre otros), así como de productos de moda y complementos (bajo nuestra marca Veraluna) y artesanía. De este modo, demostramos que nuestro modelo de negocio es viable y escalable y, por tanto, sigue desafiando a otros actores a hacerlo mejor.

NUESTRA CADENA DE IMPACTO

Los impactos de nuestra estrategia de comercio justo en las personas productoras y trabajadoras son los siguientes:



A través de nuestra **cadena de valor**, trabajamos para conseguir estos impactos en las personas a las que apoyamos.



NUESTRA CADENA DE APROVISIONAMIENTO

CULTIVO/PRODUCCIÓN



Comercializamos principalmente productos cultivados o producidos en armonía con las personas y el planeta en África, Asia y América Latina, y, desde hace 4 años, también productos cultivados en España. Compramos las materias primas y/o productos a organizaciones de comercio justo. Siempre garantizamos a los agricultores/as y o trabajadores/as un precio justo por sus materias primas y productos y establecemos con las organizaciones un compromiso a largo plazo. Además, también reforzamos las cooperativas mediante inversiones adicionales, apoyo a proyectos y formación.

APROVISIONAMIENTO



Gracias a la red de trabajo del movimiento de comercio justo, tanto las materias primas como los productos acabados llegan a nuestro almacén. En ocasiones también nos apoyamos en otras organizaciones de comercio justo europeas para que los procesos de aprovisionamiento sean más eficientes. Disponemos de un sistema de seguimiento de todos nuestros proveedores, en el que se incluyen, entre otras cosas, las certificaciones de comercio justo, así como los requerimientos de calidad. Tenemos la trazabilidad del origen de todas nuestras compras.

PROCESAMIENTO Y EMPAQUETADO



En los casos que es necesario un procesamiento de las materias primas (como por ejemplo, el café), contratamos el procesamiento y empaquetado a empresas certificadas en comercio justo, garantizando además la calidad de nuestro producto final. Nos esforzamos por conseguir los envases más sostenibles tratando de minimizarlos o buscando las alternativas más reciclables (por ejemplo, monoplásticos).

TRANSPORTE



Distribuimos nuestros productos tanto a supermercados y tiendas especializadas como a nuestra red de tiendas propias en todo el territorio español. También enviamos a nuestros clientes que han realizado sus compras en nuestra tienda online.

VENTA



Trabajamos para satisfacer a los clientes con productos de alta calidad. Así, la ciudadanía puede encontrar nuestros productos en una amplia gama de puntos de venta, que va desde supermercados, pequeños comercios, tiendas propias de Oxfam Intermón así como en nuestra tienda online. Queremos que nuestra propuesta llegue al máximo número de personas y que se sumen a nuestra causa.

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestra misión es clara: queremos combatir la desigualdad para acabar con la pobreza y la injusticia. Y en esta ecuación, la crisis climática cada vez está jugando un papel más crucial: la mitad más pobre de la humanidad solo es responsable del 7% de las emisiones causantes del cambio climático, pero las comunidades más pobres y vulnerables son quienes más sufren sus efectos (sequías, huracanes, inundaciones o temperaturas extremas) y son, precisamente, quienes no disponen de recursos para hacerles frente.

Del mismo modo que abordamos los derechos humanos y la justicia social, nuestro modelo de trabajo incluye toda la dimensión medioambiental y de lucha contra el cambio climático.

Tal y como declara nuestra Política de Sostenibilidad Medioambiental¹, nuestro compromiso es ser una organización Net Zero para finales de 2045. Tenemos un objetivo intermedio de reducir al 50% de nuestras emisiones respecto al año 2019 (año base) en 2030.

En coherencia con nuestro compromiso, calculamos anualmente nuestra huella de carbono, incluyendo a nuestros proveedores de comercio justo, y tomamos medidas para reducir tanto las emisiones como el impacto ambiental generado por las actividades que desarrollamos. En este sentido, no sólo implementamos medidas en las partes del proceso que desarrollamos directamente, sino que también apoyamos a nuestras socias de comercio justo para que midan la huella de carbono de los productos y apliquen medidas de reducción.

Nuestros productores y productoras de comercio justo son un testimonio directo de esta situación: sin importar el país o el cultivo, no hay conversación en la que no se ponga de manifiesto cómo los cambios en el clima son patentes y afectan directamente a sus cultivos y por tanto, a sus medios de vida.

LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Medición de huella de carbono de nuestros principales productos comercializados (realizados estudios para el azúcar, café, cacao y, en previsión, textil) e implementación de medidas de reducción en origen.



Cultivos respetuosos con el medio ambiente y prioritariamente con certificación orgánica.



Transporte prioritario por barco y/o carretera. El transporte aéreo sólo se utiliza en casos muy excepcionales. Trabajo con proveedores logísticos para promover la reducción de emisiones en el transporte (optimización de rutas, menos consumo de combustibles fósiles, etc.)



Eliminación de embalajes superfluos en el transporte de materias y trabajo de diseño



Además, trabajamos para reducir otros tipos de impacto ambiental realizando un uso racional y eficiente de los recursos y una correcta gestión de residuos que generamos.

EJEMPLO: PROYECTO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES EN LA COOPERATIVA DE CACAO CECAQ-11 (SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE)

En el estudio de medición de huella de carbono de la cooperativa de cacao CECAQ-11, en Santo Tomé y Príncipe, se identificaron cuáles eran las principales emisiones de carbono en el proceso productivo del cacao. Cabe destacar que el proceso es muy respetuoso con el medio ambiente, ya que apenas se usan insumos o recursos para la obtención de los granos de cacao. El estudio determinó que la principal fuente de emisión de CO₂ es la generada por la descomposición de los residuos orgánicos (principalmente la cáscara del fruto), que se descomponen al aire libre al ser reintroducidos en el cultivo para enriquecimiento del suelo. Esta práctica, aunque es totalmente natural, implica que, como cualquier materia orgánica en descomposición al aire libre, genere emisiones de CO₂.

Para minimizar este impacto, en 2024 se puso en marcha un proyecto piloto de compostaje, en el que se implementaron centros de compostaje en 5 comunidades para generar compost a partir de la materia orgánica. Con el compostaje, el carbono que se hubiera eliminado a la atmósfera queda capturado en el compost, disminuyendo así las emisiones. Una vez generado el compost, se utilizará como abono en el vivero de nuevas plantas de cacao, evitando así realizar una compra externa. De este modo, los agricultores han recibido un ingreso por su residuo (valorización), CECAQ-11 ha podido reducir sus costes al no ser necesaria una compra externa y se han evitado las emisiones.

03 CONTEXTO DEL 2024-2025

PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS

Los mercados internacionales de las materias primas siguen mostrando una alta volatilidad y, en algunos casos, fuertes aumentos de sus precios. Tal es el caso de dos de los ingredientes principales de la propuesta comercial de Oxfam Intermón: el café y el cacao.



Fuente: tradingeconomics.com

Aunque estos precios a priori podrían suponer una oportunidad para los ingresos de los productores, la realidad nos muestra que no es así en todos los casos. En primer lugar, porque son precios altos que en muchos casos coinciden con bajas producciones y, por tanto, no suponen incrementos en los ingresos. Y en segundo lugar porque los precios internacionales hacen referencia a los precios de exportación, que mayoritariamente no son los ingresos de las familias productoras. En casos como el cacao en Costa de Marfil, los productores apenas están viendo incrementos en lo que reciben de los intermediarios y comercializadoras que sí están obteniendo esos precios tan altos al exportar.

En cambio, las organizaciones de Comercio Justo, entre ellas Oxfam Intermón, compramos directamente a cooperativas de productores, por lo que sí trasladamos esos altos precios hasta los productores y productoras. Actualmente son precios por encima de los precios mínimos establecidos por Fairtrade, que siguen estando ahí por si el mercado cayera próximamente. Son una red de seguridad para las familias productoras.

Además de asegurarnos que los precios que pagamos llegan directamente a los productores y productoras, seguimos pagando las primas sociales contempladas en el esquema de Fairtrade, es decir, un aporte económico extra por cada Kg de producto comprado, que se paga a las cooperativas y con el cual se financian proyectos de mejora de la productividad o de beneficio comunitario.

NUEVA LEGISLACIÓN EUROPEA

En este ejercicio 2024-2025, nos hemos preparado para incorporar en nuestros procesos el nuevo paquete legislativo europeo en materia de sostenibilidad y derechos humanos:

De la mano de nuestros proveedores, hemos trabajado para incorporar los requerimientos del [Reglamento \(UE\) 2023/1115 sobre la deforestación importada](#), asegurando que nuestros productos de café y cacao, principalmente, están libres de deforestación y cumplen con la legislación vigente de los países.

En cuanto a la [Directiva \(UE\) 2025/794 de debida diligencia en derechos humanos y medio ambiente](#), aunque Oxfam Intermón no está en el rango de empresas de obligado cumplimiento, hemos iniciado, a modo de prueba piloto, un proceso de estudio para la cadena de valor de nuestra marca de moda sostenible Veraluna.

También hemos iniciado el proceso para prepararnos para las [Directiva \(UE\) 2024/825 y Directiva \(UE\) 2025/794](#), ambas del Pacto Verde Europeo, contra el greenwashing y el empoderamiento de los consumidores. En este sentido, hemos auditado nuestros cálculos de huella de carbono de producto para confirmar la veracidad de nuestras afirmaciones medioambientales.

Por último, estamos analizando también como incorporar las recomendaciones de la [Directiva \(UE\) 2025/794](#) sobre el reporte de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Durante este ejercicio, hemos hecho incidencia como Oxfam y también a través de la FTA0 (Fair Trade Advocacy Office) para promover la adopción de esta legislación a nivel europeo y asegurar el enfoque de derechos humanos en las cadenas de suministro europeas.

COMERCIO JUSTO LOCAL

El movimiento sigue apostando por incorporar productores del norte global en los esquemas de certificación de comercio justo, apostando por la inclusión de la economía social. Estamos trabajando de la mano con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, así como con otras organizaciones estatales en la definición de una normativa de comercio justo local en España.

Precisamente, en el contexto doméstico, en 2024 ha destacado la respuesta de Oxfam Intermón en la DANA de Valencia, donde se ubican las instalaciones centrales de Comercio Justo. Oxfam Intermón ha colaborado con las entidades agrícolas y sociales que forman parte de la propuesta Compromiso Local, un adelanto a lo que será el Comercio Justo Local en España.



8
Paco Alabau, productor ecológico de aguacates y cítricos en Valencia
© Noelia Blanca/Oxfam Intermón

04 NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS

DATOS GLOBALES 2024-2025

VOLUMEN DE COMPRA TOTAL A GRUPOS PRODUCTORES



3.376.502 EUR

TOTAL GRUPOS PRODUCTORES



106

TOTAL PAÍSES



46

Nº PROYECTOS DE APOYO A PRODUCTORES EJECUTADOS



3

INVERSIÓN NUEVOS PROYECTOS DE APOYO A PRODUCTORES

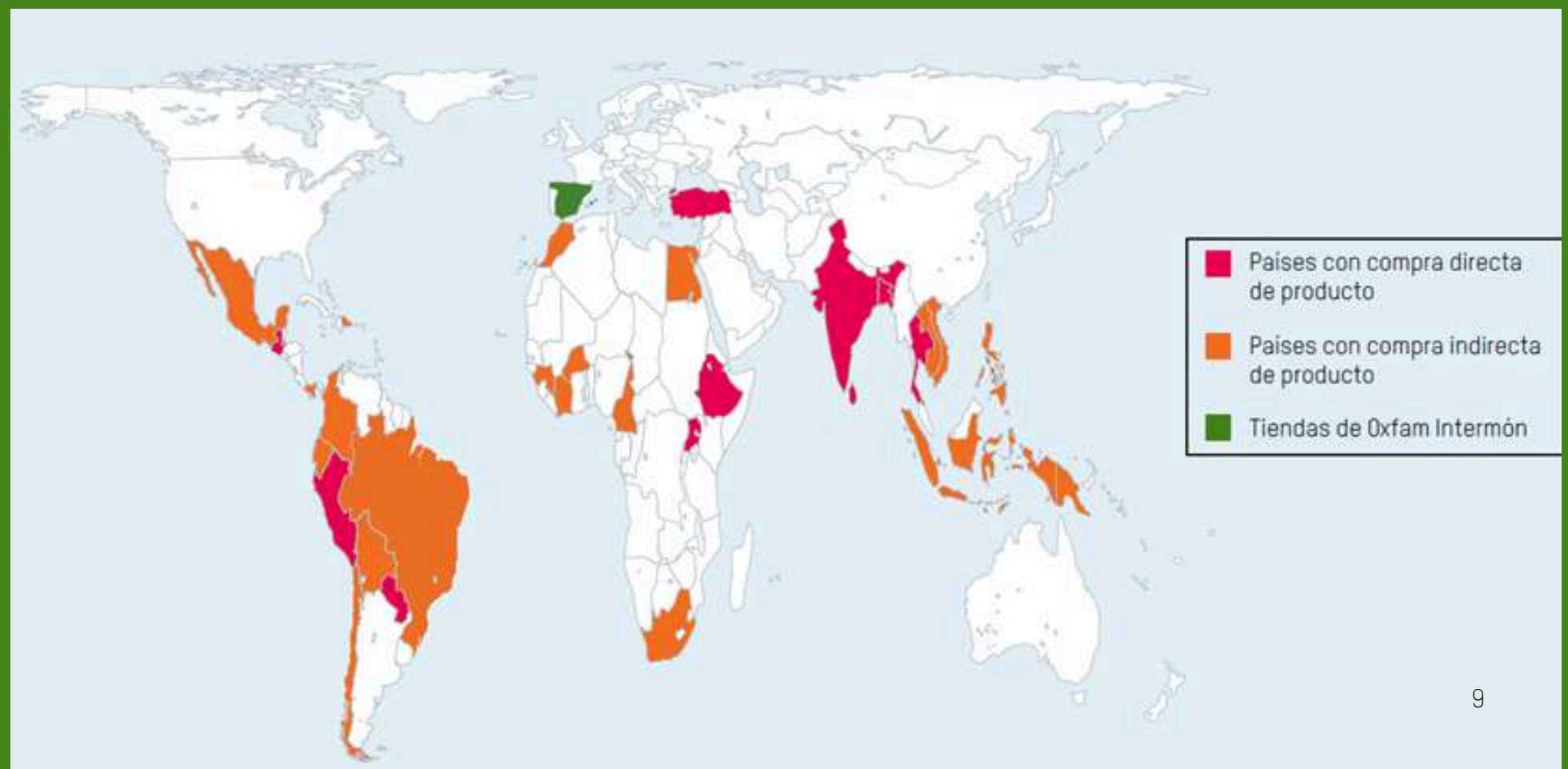


22.200 EUR

EVOLUCIÓN COMPRA A GRUPOS PRODUCTORES



Durante el ejercicio 24/25 hemos ajustado aún más el exceso de compras que tuvimos dos años atrás y, por segundo año consecutivo, hemos reducido en torno a un 15%. Recordemos que en el 22/23, ante la crisis de materias primas generada por la guerra en Ucrania, nos acopiamos de algunos productos por encima de los stocks de seguridad habituales. Si seguimos creciendo en ventas, preveemos que en 25/26 retomemos la senda alcista de las compras que veníamos siguiendo desde hace años.



per 15 pieces
return to the
quality
n Quality
roduction

Flagging Procedure
1. 10 pcs defect from same operator
per hour , mark flag on the operator

Inline Checking Effectiveness
1. Record all defects as per.
2. Review the defect percentage

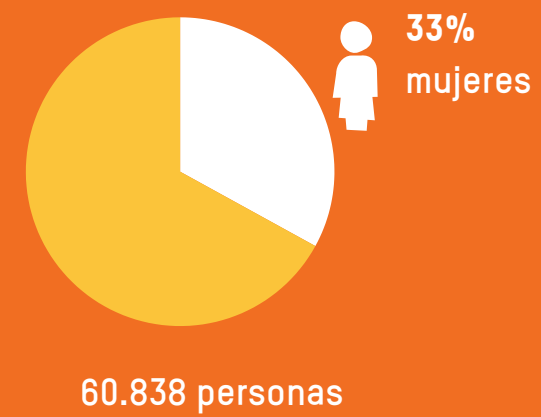
DATOS IMPACTO EN GRUPOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO



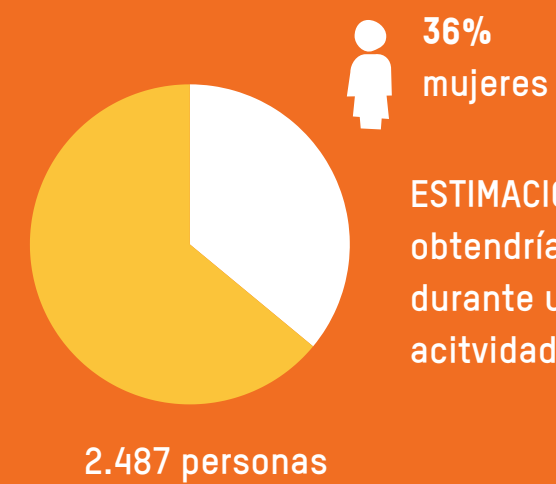
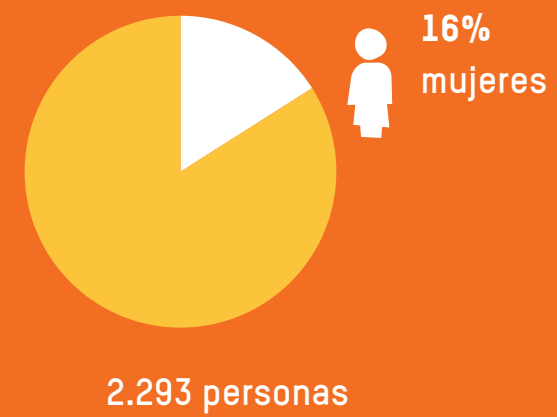
PRODUCTORES/AS Y TRABAJADORES/AS MEJORAN SUS MEDIOS DE VIDA

Nuestro principal foco de trabajo es la creación de oportunidades de medios de vida para colectivos vulnerables. A través de nuestra compra de productos, apoyamos los medios de vida de las personas que los producen, asegurando un pago justo por su trabajo y que sus ingresos les permitan llevar una vida digna.

MEDIOS DE VIDA APOYADOS en las organizaciones que apoyamos



PUESTOS DE TRABAJO generados por las organizaciones



ESTIMACIÓN DE PERSONAS que obtendría un ingreso digno durante un año gracias a nuestra actividad comercial²



PRABHA POLLEY, OPERARIA DE CONTROL DE CALIDAD EN RAJLAKSHMI COTTON MILLS (INDIA).

Antes de trabajar aquí, trabajaba en otra empresa, pero no había disciplina en absoluto: recibía tarde mi sueldo y cobraba según las horas trabajadas al día, que solían ser unas 10-15 horas. En Rajlakshmi Cotton Mills, en cambio, trabajo las 8h acordadas al día, tengo un salario más elevado y lo recibo puntualmente cada mes. Además, cada año se incrementan los salarios de acuerdo al Convenio colectivo acordado con el comité de empresa.

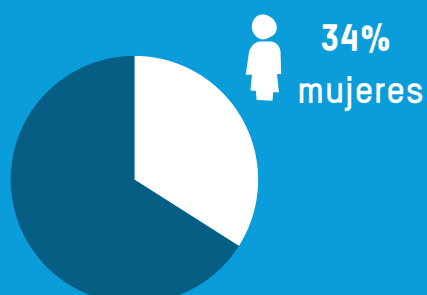
Prabha Polley, Rajlakshmi Cotton Mills (India) organización del sector textil.
© Júlia Girós / Oxfam Intermón



COLECTIVOS Y COMUNIDADES FORTALECIDAS Y MÁS DESARROLLADAS

Priorizamos el trabajo con cooperativas como medio para promover la participación y el liderazgo colectivo. A través de las cooperativas, y con el apoyo de los equipos técnicos, los productores y productoras toman las decisiones y lideran su propio desarrollo.

Nuestro trabajo va más allá de la actividad comercial, y por ello ponemos en marcha proyectos de apoyo que repercuten en las organizaciones y sus comunidades. En el caso de productos agrícolas, además, por cada Kg de producto comprado se paga una prima adicional (prima de comercio justo FLO), que gestiona directamente la cooperativa, realizando proyectos sociales o de inversión en las comunidades.



34%

mujeres

MIEMBROS COOPERATIVA
58.324



84% ASISTENCIA ÚLTIMA
ASAMBLEA ANUAL
ORDINARIA

OCTÁVIO BAIA, REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD ÁGUA IZÉ EN EL COMITÉ DE PRIMA DE COMERCIO JUSTO, COOPERATIVA CECAQ-11 (SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE)

Cada comunidad de CECAQ-11 tiene un comité local de Prima de comercio justo. Este comité debe contar primero con la participación del 50% de los agricultores/as, quienes escogen al menos 3 representantes: presidente/a, secretario/a y tesorero/a. Un técnico de CECAQ-11 forma también parte de esta delegación, para poder ayudar en la adjudicación y seguimiento de los proyectos.

Los representantes del comité local, junto con los dirigentes de la comunidad y los agricultores/as, se reúnen para hablar de las dificultades y qué es lo más importante que queremos abordar para invertir los fondos de la prima de comercio justo. Una vez que todos los agricultores/as están de acuerdo, lo firmamos, entregamos el acta y lo llevamos a la cooperativa, que tiene un grupo, el Comité de Prima de Comercio Justo CECAQ-11, para que pueda ser aprobado.

Este año, en la comunidad de Água Izé, hemos vallado y cubierto una zona que estaba muy degradada por el barro; también construimos un establo y mejoramos la carretera de Água Funda; por último, apoyamos el comedor de ancianos con comida caliente.





MUJERES EMPODERADAS Y LÍDERES

Según el principio 6 de Comercio Justo, la no discriminación, equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres es uno de los pilares básicos dentro del movimiento y de las organizaciones que formamos parte. De esta manera, el Comercio Justo demuestra que es posible desarrollar un modelo comercial y económico que no discrimine a las mujeres y que favorezca su participación y liderazgo. El Comercio Justo demuestra que invertir en el empoderamiento de las mujeres y el avance de la igualdad no solo es un derecho fundamental sino que además favorece el desarrollo social sostenible³.

Respecto al liderazgo de las mujeres, según el Cuaderno Nº 9 de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ⁴, si eres mujer, y trabajas para una empresa de comercio justo, tienes 4 veces más posibilidades de alcanzar un puesto de alta dirección que en empresas convencionales.

LIDERAZGO



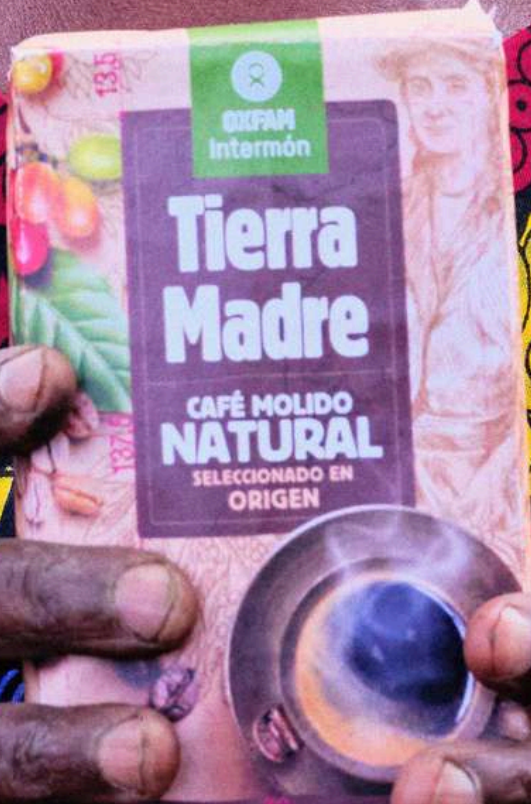
13% ORGANIZACIONES
TIENEN UNA CEO MUJER



38% MUJERES EN
PUESTOS DIRECTIVOS



39% MUJERES EN
PUESTOS SENIOR



EMPODERAMIENTO



80% ORGANIZACIONES CON UNA
POLÍTICA DE GÉNERO OFICIAL



100% ORGANIZACIONES COMPROMETIDAS
CON EL EMPODERAMIENTO DE LAS
MUJERES

PRESUPUESTO PROGRAMAS DE GÉNERO (TOTAL ORGANIZACIONES):
54.375 EUR

PROYECTO DE GÉNERO DE LA COOPERATIVA GUAYA'B (GUATEMALA)



Grupo de mujeres de emprendimiento colectivo de Inchehueix, Cooperativa Guaya'b (Guatemala)
© Carlos Zaparolli/Oxfam Intermón

Oxfam Intermón ofrece a sus clientes el café Tierra Madre Mujer, un café cultivado exclusivamente por mujeres y que además incluye una prima para financiar proyectos de género para apoyar a las mujeres de las cooperativas. La prima de género se paga a la cooperativa en la misma compra de café verde.

Guaya'b forma parte del café Tierra Madre Mujer desde 2024, año en el que iniciamos el proyecto financiado por Oxfam Intermón para mejora de la calidad de vida de las 167 mujeres asociadas de GUAYA'B. Los objetivos del proyecto son que las mujeres asociadas puedan acceder a mayores ingresos y tener mayor representación en la gobernanza de la asociación.

Para conseguirlo, el proyecto implementa 3 estrategias:

1

Refuerzo del rol de las mujeres en la producción del café: las mujeres reciben formaciones y apoyo específico para mejorar la calidad y productividad de sus parcelas, de modo que obtienen mayores ingresos por su cultivo.

2

Emprendimiento colectivo para mujeres: a través de grupos comunitarios, las mujeres emprenden una nueva actividad económica que consiste en la producción y comercialización de productos cosméticos, de modo que tienen acceso a nuevos ingresos que hasta ahora no percibían.

3

Incidencia de las mujeres en la gobernanza: las mujeres participan en formaciones y procesos que promueven el empoderamiento y la igualdad de género.



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

En Oxfam Intermón priorizamos los cultivos con certificación ecológica, ya que, gracias al cultivo ecológico, se conserva la biodiversidad del entorno y se protege la salud de los productores y productoras. También promovemos prácticas de economía circular que disminuyen el consumo de materias primas y generación de residuos. Nuestras organizaciones socias comparten nuestro compromiso y apuestan decididamente por el compromiso medioambiental como política institucional



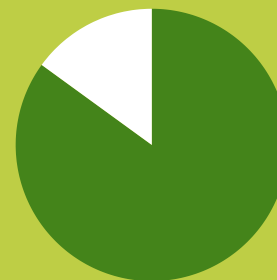
82%
PRODUCCIÓN
ORGÁNICA
CERTIFICADA



57%
IMPLEMENTAN
PRÁCTICAS DE LA
ECONOMÍA CIRCULAR



92%
TIENEN PROYECTOS
MEDIOAMBIENTALES
EN MARCHA



85%
TIENEN POLÍTICA
MEDIOAMBIENTAL
OFICIAL

El consumo de recursos naturales y la apuesta por energías renovables es también otro de nuestros pilares. En 2024, hemos instalado placas solares fotovoltaicas en nuestro almacén en Paterna (Valencia). Aunque el origen de nuestra energía actualmente es 100% renovable, hemos decidido dar este salto para poder ser parcialmente autosostenibles. En cuanto a nuestras organizaciones socias, el 50% ya utiliza energías renovables (en mayor o menor medida), y también preservan el consumo de agua con sistemas de ahorro.



50%
USO ENERGÍAS
RENOVABLES



69%
SISTEMAS DE
AHORRO DE AGUA

PRENSILA MAJHI, COOPERATIVA CHETNA (INDIA)

Debido al cambio climático, las estaciones se ven muy afectadas, y ahora hay una larga racha de verano caluroso. Las olas de calor van en aumento, y la irregularidad de los monzones y las lluvias erráticas están afectando a las actividades agrícolas.

Chetna ha estado trabajando activamente para ampliar un vivero y ha distribuido plantines a los agricultores y agricultoras, animándolos a plantar más árboles alrededor de las tierras agrícolas, en las zonas baldías y dentro de los huertos. Para mejorar la calidad del suelo, Chetna nos está ayudando a producir abono orgánico, proporcionándonos unidades de compost. Además, Chetna se dedica a concienciar y formar sobre el cambio climático y el mantenimiento de un medio ambiente sano.

Prensila Majhi, Cooperativa Chetna (India)
© Mallipeddi Rama Krishna/Oxfam Intermón

MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO

Anualmente, medimos nuestra huella de carbono institucional, que incluye nuestra actividad de comercio justo, desde el cultivo y la producción hasta consumidor final.

tCO2e/ año

4.337	2.734	2.724	2.793	2.228
2019	2020	2021	2022	2023

Por lo que respecta a nuestros grupos productores, desde 2020 hemos ayudado a calcular su huella de carbono a las cooperativas Manduvirá (azúcar, Paraguay, 2020), ACPCU (café robusta, Uganda, 2022), Guaya'b (café arábica, Guatemala, 2022), CECAQ-11 (cacao, Santo Tomé y Príncipe, 2024).

Por su parte, las cooperativas de Norandino (cacao, Perú), Sidama (café, Etiopía), Rajlakshmi Cotton Mills (confección textil, India), Craft Resources Center (confección textil, India) han medido también su huella con sus propios recursos o con el apoyo de otras organizaciones de comercio justo. En la actualidad, estamos apoyando a la cooperativa Chetna (algodón orgánico, India) a medir su huella de carbono.

LOS ESTUDIOS DE HUELLA REALIZADOS MUESTRAN QUE LAS EMISIONES DE CARBONO DE NUESTROS PRODUCTOS SON INFERIORES A LAS DE UN PRODUCTO CONVENCIONAL SIMILAR

En 2025, además, hemos ido un paso más allá, auditando los cálculos de huella de carbono para toda la cadena de nuestra gama de cafés y chocolates Tierra Madre según NORMA ISO 14067



CHOCOLATES TIERRA MADRE
5,18 KG CO2/KG
(FACTOR DE EMISIÓN MEDIO DE TODA LA GAMA)

48% DE LAS EMISIONES DE UN CHOCOLATE CONVENCIONAL (DATO ECOINVENT)



CAFÉ TIERRA MADRE
3,15 KG CO2/KG
(FACTOR DE EMISIÓN MEDIO DE TODA LA GAMA)

37% DE LAS EMISIONES DE UN CAFÉ CONVENCIONAL (DATO ECOINVENT)

DATOS DE IMPACTO EN CIUDADANÍA Y CONSUMIDORES/AS

Estimación de personas que compraron productos de comercio justo de oxfam intermón:



Gasto de los consumidores/as en productos de Comercio justo de Oxfam intermón



VOLUNTARIADO



MÁS DE 500 ACCIONES EN EL TERRITORIO!
CHARLAS,
EXPOSICIONES,
TEATRO, PROYECCIÓN DE PELÍCULAS,
ACTIVIDADES LÚDICAS
PARA HABLAR DE
SOBRE COMERCIO JUSTO, LA POBREZA,
LA CRISIS CLIMÁTICA,
LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS...



Nuestros equipos de voluntariado gestionan directamente nuestras 30 tiendas de comercio justo. Su esfuerzo supone el 24,3% de nuestras ventas de productos de comercio justo que también pueden encontrarse en supermercados y otros establecimientos. Todo este trabajo hace posible que consigamos todo este impacto en las personas productoras.

Las personas voluntarias contribuyen a la gestión de estas tiendas desde diferentes responsabilidades: coordinadoras de equipo, atrayendo nuevas personas, con funciones de logística, escaparatismo, atención, venta... Pero, además, salen a la calle para sensibilizar y dar a conocer el comercio justo, lo hacen en escuelas, centros cívicos o en ferias y mercados. Y también ante administraciones e instituciones a las que instan a declararse en favor del comercio justo y a promover estos productos.



"Cuando llegué a Valencia, decidí que debía integrarme en la ciudad y en la comunidad. Una oportunidad era hacer voluntariado, y entonces pasé por la tienda de Oxfam Intermón y me encantaron las personas que me atendieron y los productos que encontré. Para mí la tienda es ahora parte de mi comunidad"
DOMINICK GALLO (Valencia)

DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS

Estamos en más de 2000 supermercados y 700 tiendas especializadas en comercio justo o ecológico.



NUESTRAS TIENDAS, LUGARES DE ENCUENTRO

Las tiendas propias de comercio justo de Oxfam Intermón, además de hacer accesibles los productos, acercan a la ciudadanía las causas de Oxfam Intermón. Además, en ocasiones tenemos la suerte de contar con representantes de las organizaciones de comercio justo con las que trabajamos. Este año hemos recibido a las organizaciones Craft Resource Center (India), Mahaguti (Nepal) y Manduvirá (Paraguay).



05 COMPROMISO LOCAL: NUESTRO APOYO A LA PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

Desde 2020, Oxfam Intermón nos hemos sumado al reto de incorporar en el comercio justo a organizaciones en España. Nuestros años de experiencia en colaboración con organizaciones del sur global nos está permitiendo poco a poco ir construyendo, en coordinación con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) y otras organizaciones en España, los estándares que deben guiar el comercio justo local en España. En 2024-2025 hemos dado continuidad a nuestros proyectos de FRUTAS y VINOS, y nos hemos estrenado con una nueva colaboración en el ámbito del textil con Fundación ARED.

NUESTRO IMPACTO

PROYECTO VINOS

11.100 Unidades producidas	3 Productores y productoras de uva	18 Jóvenes en riesgo de exclusión social apoyados	3.825 EUR Proyecto social (becas estudios)	80 Horas de formación para personas en riesgo de exclusión
----------------------------------	---	--	---	--



PROYECTO FRUTA

115 Toneladas fruta	14 Productores y productoras	30 Trabajadores/as agrícolas	11.540 EUR Proyecto social	14 Cursos de formación	66 Personas formadas
---------------------------	------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	------------------------------	----------------------------



MARIA Y FRANCESC, AGRICULTORES DE CÍTRICOS EN VALENCIA

Siempre he tenido claro que el caballo de batalla es la educación, que sea una educación transformadora, que la gente analice las realidades y tome conciencia y actúe de la forma más correcta posible.

Y lo más correcto es dar apoyo al mundo rural, comprando el producto lo más cerca posible de donde se esté produciendo e intentando hacer lazos entre el mundo rural y la ciudad.

PROYECTO ARED

VERALUNA

La Fundación Ared es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la integración social y laboral de personas en situación de exclusión, con especial atención a mujeres procedentes de centros penitenciarios y de servicios sociales.

SALTA, la empresa de inserción de Fundació Ared, fue creada el año 2006, que promueve la incorporación al mercado laboral de personas con especiales dificultades. Ofrece productos de calidad y socialmente responsable.

El fruto de la colaboración entre Oxfam Intermón y ARED es VERALUNA BY ARED, una colección de monederos y bolsos diseñados con materiales reutilizados y/o reciclados, que contribuye a la sostenibilidad financiera de la empresa de inserción.



Costureras de la Fundación Ared
© Júlia Girós/Oxfam Intermón

APOYO DAMNIFICADOS DANA (VALENCIA):

FONDOS DESTINADOS A LAS ORGANIZACIONES COLABORADORAS
87.200 EUR



Personas trabajadoras y voluntarias de Oxfam Intermón descargan fruta y verdura para su distribución en Catarroja.
© Pablo Tosco/Oxfam Intermón

IMPACTO

Desde el primer momento que fuimos conscientes de la gravedad de la situación ocasionada por la Dana del 29 de octubre de 2024 en Valencia, contactamos con nuestras organizaciones socias de Compromiso Local en el territorio. Concretamente, con La Unió, Llauradors Solidaris, con quienes trabajamos en nuestro proyecto de cítricos, así como con CERAI, organización aliada con quienes ya habíamos mantenido contactos de colaboración. En pocos días fuimos capaces de articular con ellos la respuesta, llegando a las personas que más apoyo necesitaban.

- 20 PRODUCTORES/AS CON IMPORTANTES PÉRDIDAS EN SUS CULTIVOS RECIBIERON NUESTRO APOYO.
- 9 PERSONAS TEMPORERAS AGRARIAS QUE SE QUEDARON SIN TRABAJO RECIBIERON NUESTRO APOYO
- 17,6 TONELADAS DE FRUTA Y VERDURA FRESCA PROVENIENTE DE LOS AGRICULTORES DE CERAI FUERON DISTRIBUIDOS EN BARRIOS VULNERABLES

Me llamo Sushila Majhi y soy de Madingpadar, un pueblo de Odisha, India. Tengo 35 años. En nuestra familia hay un total de 5 miembros. Mi hijo mayor, Nikhil Kumar, está en 8º curso, y mi hija, Sarmistha Majhi, está en 6º curso. Mi suegra también vive con nosotros.

La mayoría de los agricultores de nuestra región son pequeños y marginales, y se dedican principalmente al cultivo del algodón. Actualmente, mi marido y yo tenemos un total de 03 acres. Cultivamos algodón orgánico en 2 acres y arroz orgánico en 1 acre. Además, hemos arrendado 1 acre para cultiva algodón orgánico en esta tierra.

Nos unimos a Chetna en 2015. Anteriormente, también cultivábamos algodón, pero después de unirnos a Chetna, aprendimos sobre el cultivo orgánico y comenzamos a aplicar los métodos de la agricultura ecológica.

Antes vendíamos nuestro algodón a comerciantes locales, que a veces nos engañaban, lo que se traducía en un precio más bajo. Tras unirnos a Chetna y participar en la comercialización colectiva del algodón ecológico, pudimos conseguir un precio mejor para nuestra cosecha. El algodón es un cultivo comercial del que obtenemos importantes ingresos. Estos ingresos nos permiten ofrecer una mejor educación a nuestros hijos. Nuestro nivel de vida está mejorando, y podemos construir una casa mejor para nuestra familia y cubrir los gastos médicos con más facilidad.

Gracias a la prima de comercio justo, obtenemos semillas de algodón no modificadas genéticamente, que no están disponibles en los mercados locales. El comercio justo nos ayuda a realizar trabajos de desarrollo comunitario, como instalación de alumbrado público, saneamiento en las aldeas, suministro de agua potable, la protección del medio ambiente, etc. Todos los agricultores de la comunidad se benefician de la agricultura ecológica con la reducción de los costes de cultivo y se ha producido una reducción significativa de la pobreza.

Actualmente, soy una de los directores de la cooperativa local de mi comunidad. Mi responsabilidad incluye la adquisición de algodón, facilitar la comercialización colectiva y apoyar en la gestión. También formo parte del grupo local de mujeres. Unirme al grupo local nos ha beneficiado de muchas maneras. La primera es que han disminuido el miedo y las dudas. El segundo es que la formación sobre agricultura ecológica ha mejorado nuestras capacidades. El tercero es que podemos salir del pueblo sin el apoyo de los hombres. El cuarto beneficio es que podemos participar en las reuniones, ir a los bancos y a las oficinas individualmente.

Antes, las mujeres nos enfrentábamos a muchos retos, como el miedo y la indecisión, pero ahora se han reducido mucho tras formar el grupo. Esto nos ha ayudado a ganar confianza. Las mujeres tenemos ahora la oportunidad de expresar nuestras opiniones en la cooperativa y también de asumir un papel de liderazgo en la comunidad.

La región se basa en la agricultura de secano, por lo que los agricultores dependen de la lluvia para sus cultivos. La falta de lluvias repercute negativamente en nuestros medios de vida, ya que tanto las precipitaciones puntuales como insuficientes pueden afectar gravemente a la productividad. El cambio climático está alterando las estaciones, provocando precipitaciones erráticas y temperaturas predominantemente cálidas durante todo el año. Las zonas boscosas han disminuido, poniendo a algunas especies de animales y aves al borde de la extinción. En este sentido, Chetna ha estado prestando ayuda para la cría de viveros y la distribución de plantines, apoyo con unidades de abono orgánico al agricultor y concienciando a la comunidad sobre el cambio climático.

SUSHILA MAJHI, COOPERATIVA CHETNA (ALGODÓN ORGÁNICO, INDIA)

“Mi familia se ha beneficiado mucho de participar en Chetna y en el grupo local de mujeres. Nuestro nivel de vida ha aumentado. Ahora sueño con conseguir una mejor educación para mi hijo e hija”.



Sushila Majhi, Cooperativa Chetna (India)
© Mallipeddi Rama Krishna/Oxfam Intermón

A photograph of Albertina Gomes, a woman with dark skin, wearing a blue and white patterned headscarf and a grey shirt. She is reaching up to harvest a large, yellow, elongated cacao fruit from a tree. The background is filled with lush green leaves and branches of the cacao tree. The text is overlaid on a yellow rectangular box at the top of the image.

ALBERTINA GOMES, PRODUCTORA DE CACAO DE LA COOPERATIVA CECAQ-11 (SANTO TOMÉ Y PRINCIPLE)

Me llamo Albertina. Tengo 61 años y vivo en Água Izé. He tenido cinco hijos. Dos murieron, así que sólo quedaron tres varones. Uno es maestro, otro es agricultor y el tercero se dedica a recoger cacao. Mi trabajo es la agricultura, trabajo en el campo y produzco cacao, de eso vivo.

Me uní a la cooperativa en 1986, y hasta ahora. Me uní porque vi que es una buena cooperativa, que funciona bien y que nos da mucho progreso. Yo no tenía nada, pero desde que empecé a vender cacao para la cooperativa ya tengo beneficios. Ahora estoy reparando mi casa, que estaba toda dañada. Creo que nuestra vida ha cambiado mucho desde que entré en la cooperativa. Antes vendíamos cacao a compradores locales, pero no llegaba ni a un millón de doblones. No podíamos comprar nada de valor para poner en casa. Pero ahora, podemos comprar cosas para nuestra casa. Además, la cooperativa nos apoya con insumos como sulfato u otros materiales. Nos dan botas, capas y en caso de enfermedad nos dan dinero para comprar medicinas. Es una gran ventaja.

Aquí en Água Izé, las mujeres trabajan en la cosecha de cacao, sacando el cacao en el invernadero, limpiando y recogiendo el cacao. Hombres y mujeres trabajamos juntos en la cooperativa.

En nuestras comunidades, el cambio climático está haciendo que no llueva, y afecta a la producción de cacao, porque no llueve tanto como debería. Ha empezado a entrar mucho sol, el cacao se quema, y eso significa que al cacao no le va tan bien como debería. CECAQ-11 nos da plantas para que crezcan árboles que den sombra al cultivo, para que el cacao no se queme, y además crezcan otros frutos para poder comer.

Mi futuro es trabajar los campos y conseguir más producción. Mi sueño es terminar de construir mi casa.

**“A LOS CONSUMIDORES
LES DIRÍA QUE MI
CACAO ES BUEN
CACAO, HACE BUEN
CHOCOLATE Y ES
NATURAL”**

07 IMPULSO DEL MOVIMIENTO DE COMERCIO JUSTO

Oxfam Intermón formamos parte de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés) desde su inicio en 1994 (antes IFAT). También somos entidad fundadora de Fairtrade Ibérica y estamos presentes en la junta directiva. A nivel estatal, formamos parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, y somos vocal en la junta directiva. También formamos parte de diversas redes de trabajo de comercio justo regionales y locales.



08 NOTAS

1. Política medioambiental Oxfam Intermón, Enero 2023
2. Cálculo estimado según el % de compra de Oxfam Intermón respecto a la facturación total de los grupos productores.
3. Informe divulgativo Empoderadas Mujeres del Comercio Justo
4. Cuaderno de Comercio Justo nº 9: Modelos de actividad comercial que empoderan a las mujeres.

ESTE DOCUMENTO HA SIDO REALIZADO POR :

Leonor Garcia, con la colaboración de Juanjo Martínez, Ana Sanz y Rosana Poza.
La maquetación ha sido realizada por Elena Suppi y Leonor Garcia.

¿TE APETECE
UN MUNDO
MÁS JUSTO?

900 22 33 00

[Oxfamintermon.org](https://oxfamintermon.org)



Oxfamintermon



OXFAM
Intermón