



LA ENTREVISTA DEL MES

Programa de Tv

Campaña de invitación a colaboradoras/es

Informe 2009-2015

Realizado por: La Guerrilla Comunicacional

Fecha: 5 de enero 2016

INFORME DE GESTIÓN 2009-2015

El programa de tv “**La entrevista del mes**” es un proyecto de la asociación sin ánimo de lucro La Guerrilla Comunicacional. Dicho propósito se inició en el año 2009 y, hasta la fecha, se ha publicado puntualmente una entrevista mensual, el día 15 de cada mes.



La propuesta era, y es, entrevistar a personas que habitualmente no tienen voz en los grandes medios de comunicación, pero que por el contrario son personajes con un discurso y unos conocimientos extraordinarios, en relación a temas sociales, culturales y centrados en derechos humanos.

El planteamiento es realizar un tipo de periodismo diferente, un periodismo de la calle, sensibilizador en la temática propuesta, provocador de análisis y debates, sirviendo como fundamento principal para el crecimiento intelectual del público y alejarnos del periodismo oficialista, sensacionalista y manipulador, que busca la inmediatez de la noticia y según interese al consejo de dirección ideológico del lobby mediático.

Las entrevistas se han publicado principalmente en las redes sociales, a través de nuestra Web, Blog y página de Facebook. También se han publicado en algunas televisiones locales de la TDT en Barcelona (La Tele) y en Madrid (Tele K). Esporádicamente se han publicado en otras televisiones locales, con algunas entrevistas en concreto.

A través de las redes sociales se ha publicado y compartido en medios digitales como Rebelión, Kaos en la Red, Naiz+, Pressenza, Diagonal y otros más.

Se han realizado 6 programas especiales, uno cada año, coincidiendo con el mes de agosto, por ser considerado como un mes vacacional.

En dichos programas especiales o se ha realizado un resumen de las entrevistas publicadas durante la temporada o, en otro sentido, se ha realizado un programa resumen de la situación.

Estos programas “especiales” pueden ser visualizados en el mismo Blog o Web de la Guerrilla Comunicacional, dentro de la misma parrilla que las entrevistas.



* Estadísticas

Los resultados en números hasta la fecha, teniendo en cuenta que las estadísticas que tenemos son a partir del mes de marzo del 2012 motivado por un cambio de servidor, solo en redes sociales y sin tener en cuenta el público de las televisiones, son los siguientes:

* Visualizaciones de las entrevistas: **804.404**

Países principales de visualización (según orden):

* España:	556.002
* EEUU:	53.014
* México:	27.320
* Argentina:	23.377
* Colombia:	15.182

En total se han visualizado nuestras entrevistas en 145 países, con resultados curiosos como las 685 visualizaciones en Tailandia, las 445 de Vietnam o las 218 de Qatar.

Aún así, pensad que estos resultados son insignificantes al lado de los que pueden mostrar otros medios, pero estamos contentos de ellos, teniendo en cuenta los escasos recursos con los que hemos trabajado y las dificultades que siempre tiene que afrontar una productora pequeña como la nuestra.

* El equipo



Siete personas forman el equipo actual de trabajo del programa, ninguna se dedica a este proyecto exclusivamente, ni tampoco ninguna persona del equipo ha cobrado un solo céntimo por el trabajo realizado.

Este proyecto no ha recibido ningún ingreso, ni financiación, ni ha sido objeto de subvenciones. Todos los gastos que ha originado la producción han sido sufragados por la misma asociación a través de ingresos particulares por parte del equipo de trabajo.

También por ello, hay que destacar que las entrevistas se realizan en fines de semana o épocas vacacionales del personal del equipo, para no faltar a sus respectivos trabajos durante la jornada semanal.

* Motivaciones

Todo el equipo ha creído en este proyecto desde el principio, por su contenido pedagógico, por su transcendencia en lo que concierne al crecimiento intelectual de cada persona y su carácter provocador del pensamiento.

Hemos sido afortunados de haber tenido alrededor nuestro a muchas compañeras y compañeros, que nos han apoyado desde el primer día, seguidores que nos han escrito dándonos la enhorabuena. Las mismas personas entrevistadas animándonos a no cesar en nuestro proyecto. Todo ello nos motiva para seguir.

También, es necesario comentar que hay colectivos que se han reunido a ver la entrevista del mes y después comentarla, analizarla. Las entrevistas se han proyectado en aulas de algunas universidades para debatirlas entre el alumnado. Asociaciones que en algunos actos para complementar la temática han utilizado algunas entrevistas como recurso. Y algunas entrevistas han sido utilizadas para documentales.

EL EQUIPO DE LA ENTREVISTA DEL MES

¡TAMOS PREPARAOS!



5ª TEMPORADA DEL PROGRAMA

TODOS LOS 15 DE CADA MES
UNA NUEVA ENTREVISTA
¡NO TE LA PIERDAS!

¡OS ESPERAMOS!
<http://laentrevistadelmes.blogspot.com.es/>



En definitiva, todo lo que ha sucedido alrededor de este proyecto ha sido muy interesante y en la línea de lo que nos habíamos marcado como objetivo. Este es el camino, este proyecto no es lucrativo sino una herramienta de análisis y debate para la población.

Por todo ello, motivaciones no nos faltan para seguir..., y seguiremos.

*** Los gastos**

Después de realizar los cálculos de producción de todas las entrevistas, el coste medio por entrevista se sitúa en 173 euros. Teniendo en cuenta que las entrevistas realizadas en el extranjero no se han contabilizado, ya que se han aprovechado los viajes realizados por otras circunstancias para realizarlas.

Los gastos más comunes son:

- Combustible (no contabilizamos los gastos de mantenimiento de la furgoneta)
- Peajes (si es el caso)
- Dietas (catering casero o bocadillos forman parte de la mayoría de las dietas)
- Hospedaje (si es el caso y no tenemos ninguna amistad que nos ceda una habitación)
- Gastos Redes sociales (Dominio, página web y servidor de vídeo)
- Gastos de filmación (Cintas DV, baterías, bombillas, etc.)

Hay que resaltar que en todos los desplazamientos, se ha tenido en cuenta la posibilidad de hacer más de una entrevista, para amortizar el viaje y hacerlo más rentable.

Teniendo en cuenta las 67 entrevistas realizadas, el coste total de este proyecto, durante estos seis años de programa está por los once mil euros.

*** La colaboración**

Siguiendo con lo expuesto en el apartado anterior, La Guerrilla Comunicacional lo forman un grupo de personas que no se dan por vencidas. Detrás de nuestra asociación no hay ningún gran grupo de comunicación, ninguna subvención, ningún favor político, ninguna deuda. Creemos fielmente en el periodismo ciudadano que hacemos y lo consideramos profesión y no un hobby a tiempo parcial, por el bien de la sociedad. Queremos ser un medio económicamente solvente porque sabemos que es la única manera de poder ser libres. Queremos explorar el futuro del periodismo analítico y sostenible con la gente que comparte nuestros valores: por eso pedimos tu colaboración.

Después de varias asambleas del equipo y consultas a varias amistades, hemos llegado a la conclusión de abrir un proceso de captación de colaboradores y colaboradoras del programa, que ayuden a la financiación de su realización y hacer de este trabajo un proyecto común de todos.

Después de algunos estudios previos hemos decidido crear la figura del Colaborador/a del Programa, a través de unas aportaciones muy económicas, periódicas y voluntarias. Por nuestra parte, vamos a hacer de estos Colaboradores/as parte del proyecto.

Algunas ventajas de hacerte Colaborador/a:

- * Formarás parte del grupo de colaboradores del programa
- * Recibirás un recopilatorio de todas las entrevistas cada temporada
- * Podrás participar aportando tus ideas así como tus críticas para que podamos ir mejorando.

De esta forma, el programa pasará a ser, no solamente de la Guerrilla Comunicacional, sino de su público también. Al mismo tiempo podremos garantizar una mínima seguridad económica del proyecto.

Te invitamos a formar parte de este proyecto haciéndote Colaborador/a mediante el cupón de participación, creado para este proceso y que adjuntamos a este informe.