

Curso 2014-15

UNIDAD
DIDACTICA
PROFESORADO 2

Diamantes negros
Miguel Alcantud, España, 2013

Las mujeres como profesionales,
espectadoras y como mercancía



Objetivo

- Analizar el papel que juegan las mujeres en el deporte, en cuanto negocio, en cuanto deporte y como mercancía del espectáculo.

Desarrollo de la actividad

Esta actividad se podrá desarrollar después de haber trabajado la UD principal.

Es necesario introducirla recordando la película y las mujeres que en ella aparecen, todas con un papel muy pequeño:

- Una profesora de Moussa.
- La madre de Amadou.
- La hermana de Amadou.
- La madre de Moussa y otra mujer de su padre.
- Bailarinas en una fiesta para recabar fondos.
- La policía portuguesa.
- La señora a la que Amadou roba el bolso.

La madre de Amadou es la única que tiene un papel más relevante.

En toda la película no se hace ninguna referencia a las mujeres en el deporte y es precisamente esa ausencia la que queremos poner de manifiesto, para analizar el papel que la sociedad actual les da, las usa más como reclamo y como consumidoras que las promociona como deportistas.

Como muestra para hacer esta actividad presentamos dos noticias. Una es el anuncio de un torneo de fútbol disputado por mujeres, en el que prima la foto de una cara y unos pechos de mujer sobre la información del evento que podemos calificar de degradante, sexista y que debería avergonzar a todo el

UD 2 Mujeres

Diamantes negros

mundo¹. La otra es el equipamiento de un equipo ciclista femenino que aparenta que van desnudas de la mitad para abajo, obtienen relevancia mediática humillando a las deportistas, usando su cuerpo, sin tener nada que ver con el deporte².

Las actividades van orientadas a que el alumnado reflexione sobre datos y hechos que corren parejos al gran espectáculo, que se posicione ante el diferente uso que se hace de la imagen masculina y la femenina, que observe que determinados sectores de nuestra sociedad o no ven este trato degradante o están cegados por grandes intereses, normalmente económicos. También se informa de la existencia de observatorios sobre la publicidad sexista y se pide que encuentren otro tipo de anuncios que podrían ser denunciados.

Para finalizar la actividad, una vez comentados los datos que se exponen en el apartado «Elementos para la reflexión», cabría introducir en el debate de toda la clase las siguientes cuestiones:

1. ¿Estamos dispuestas y dispuestos a seguir contribuyendo como aficionadas y aficionados para que el deporte del fútbol explote a personas y pueblos en sus grandes acontecimientos?
2. ¿Estamos a favor de la explotación de mujeres, niños y niñas?
3. ¿Son las mujeres inferiores como profesionales de fútbol o del deporte?:

«La diferencia más grande entre hombres y mujeres es la repercusión», afirma Amaya Valdemoro, antigua jugadora en los Houston Comets, internacional [baloncesto] con España en 258 ocasiones y oro europeo en 2013. Casi podríamos decir que es la única diferencia. Ahora, y aprovechando que las actuaciones masculinas están de capa caída (no es por señalar, pero piensen en las decepciones de La Roja, en el petardazo de la 'ÑBA' o en el descenso a Segunda de la 'Armada' tenística), el poderío deportivo femenino ayuda a mitigar esa sensación de debacle que parece haberse instalado en el país. «Pero aquí sigue importando más el

¹ «[Torrenueva no retirará el cartel "sexista" del torneo femenino de fútbol porque "no ofende a nadie"](#)», *ElDiario.es*, 5/8/14.

² Noelia Ramírez, «[¿El peor uniforme de la historia?](#)», *El País Moda*, 15/9/14.

UD 2 Mujeres

Diamantes negros

peinado de Sergio Ramos que mi récord mundial», se queja la nadadora Mireia Belmonte.³

Elementos para la reflexión

Las mujeres como aficionadas – consumidoras, la inclusión

Un fenómeno actual dentro del fútbol son las mujeres como aficionadas y espectadoras. Las mujeres representan el 38 % de las personas aficionadas al fútbol del mundo, según una encuesta realizada en 21 países en el año 2009. En realidad casi 300 millones de mujeres de 800 millones en total de personas que son aficionadas a este deporte⁴. Y si hablamos de los grandes campeonatos que organiza la FIFA, es decir de los mundiales, son la mitad del total de personas aficionadas las mujeres que los siguen. Por otro lado, hay que decir que la mayoría de esas mujeres son menores de 30 años, es decir, han conseguido un gran potencial de consumidoras de todo lo que se puede vender del fútbol. Cosa curiosa cuando el fútbol es uno de los deportes que más discrimina a las deportistas⁵ que quieren ser o ya son profesionales⁶.

Por eso nos parece interesante analizar el rol que están jugando las mujeres en él, la estética que utilizan, las actitudes y si comparten los valores que tradicionalmente han marcado al fútbol como un deporte masculino (agresividad y violencia, cada vez más presente) y que pone en tela de juicio el concepto de este deporte como algo a promocionar.

Las mujeres como deportistas, la exclusión

El fútbol como deporte no ha sido precisamente, ni lo es actualmente, igualitario con respecto a las mujeres.

³ Véase el artículo de Julián Méndez «Chicas de oro», publicado en *El Comercio* el 18/9/14.

⁴ Véase <http://mujerfutbol.com/2009/01/29/el-38-de-aficionados-al-futbol-son-mujeres/>.

⁵ David López y Francesca Rinciari, «[Golazo femenino: las mujeres que viven del fútbol](#)». El fútbol es, todavía, un mundo de hombres. Pero cada día con mayor número de mujeres que compiten, ganan, lo narran y viven de él», *El País*, 25/5/14.

⁶ [Asociación Española de Jugadoras de Fútbol](#).

UD 2 Mujeres

Diamantes negros

La participación de las mujeres en el deporte de competición aunque ha crecido exponencialmente sigue siendo mucho menor que la masculina y los triunfos siguen estando en deportes considerados femeninos, o al menos no muy masculinos: natación, esquí, natación sincronizada, gimnasia rítmica, etc. Y cuando vemos equipos femeninos en algún deporte considerado tradicionalmente masculino como el vóley playa, el fútbol, el balonmano o el ciclismo, siempre están rodeados de polémica sexista en cuanto a la indumentaria que han de portar⁷, tienen un apoyo económico muy pequeño⁸, y cuando sus ligas, competiciones o triunfos⁹ aparecen en las noticias de los medios de comunicación lo hacen al final o en noticias pequeñas.

Repasando un poco de historia sobre la participación de las mujeres en el deporte podemos recordar que a nivel mundial, en olimpiadas, participaron por primera vez en los Juegos Olímpicos en 1900 en París, asistiendo 22 mujeres. Es a partir de los años 50-60 cuando empiezan a participar de forma regular¹⁰. En Sidney 2000 representaban el 38 %, en Pekín 2008, el 42 %, y así sucesivamente ha ido creciendo. Es muy ilustrativa la declaración que hizo el Barón Pierre de Coubertin, reinstaurador de los Juegos Olímpicos, sobre la participación femenina¹¹:

Impracticable, carente de interés, antiestético e incorrecto. La concepción de los Juegos tiene que responder a la exaltación periódica y solemne del atletismo, la lealtad como medio, el arte como marco y los aplausos femeninos como recompensa.

⁷ «[Las chicas del balonmano playa logran ganar la batalla del bikini](#). El CSD les deja elegir cómo vestir en todas las competiciones nacionales. Ana Muñoz: "Tendrán libertad. El uso obligatorio de las equipaciones puede ser sexista"», As, 10/7/14.

⁸ «[Comunicado de las jugadoras de todos los equipos del Rayo](#). Reproducimos íntegramente el comunicado de las jugadoras del Rayo tras conocer la intención de Martín Presa de reducir el presupuesto del femenino al mínimo», As, 18/6/14.

⁹ Pablo Muñoz, «[Las mejoras futbolistas del fútbol femenino](#)», Colgadosporelfutbol.com, 8/5/13.

¹⁰ Montserrat Boix y Pilar López Díez, «[Las mujeres en las olimpiadas. ¿Cuestan más las medallas femeninas?](#)», Mujeres en Red, 5/8/12.

¹¹ Élida Alfaro, «[El talento psicomotor y las mujeres en el deporte de alta competición](#)», Revista de Educación, núm. 335 (2004).

UD 2 Mujeres

Diamantes negros

Si hablamos de España los datos nos indican que su participación en competiciones es tres veces inferior a las deportistas de otros países. Las mujeres federadas a algún deporte representan el 26 % del total de deportistas (3.394.635). Aún así en la Olimpiada de Londres 2012 obtuvieron 11 medallas contra sólo 6 de los varones¹².

Que las mujeres participan en los deportes de todo tipo y que siguen estando discriminadas¹³ es un hecho que de momento no tiene contestación. Para conocer las condiciones en que las mujeres futbolistas de este país compiten no hay más que leer algunas noticias¹⁴.

Las mujeres tienen que incorporarse al mundo deportivo desde parámetros masculinos, con reglas creadas por los hombres y con todas las desventajas que la discriminación social¹⁵ descarga sobre ellas, casos como el de Elena Villota, en automovilismo, o las deportistas de vóley playa a las que se las obliga a jugar con atuendos que nada tienen que ver con la práctica deportiva y sí con lo que se pueda ver de sus cuerpos, es decir que jueguen «muy monas», o las condiciones en las que sufren para poder jugar y desplazarse muchos equipos femeninos de fútbol^{16,17}, nos dan algunas pistas.

Podemos preguntarnos el papel que juegan las mujeres en este mundo deportivo, y concretamente, entrando en el deporte que refleja esta película, en el fútbol, que se ha convertido en un espectáculo y en uno de los negocios más rentables en la sociedad actual:

- ¿Qué grado de importancia está teniendo la participación de las mujeres como espectadoras y aficionadas a este deporte?

¹² Véase el artículo de Julián Méndez «Chicas de oro», publicado en *El Comercio* el 18/9/14.

¹³ Celia Zafra, «[Cuestión de pelotas: \(des\)igualdad en el deporte](#)», *Concilia2.es*, 20/10/10.

¹⁴ Véase la página web de [M^a José López González](#), abogada especialista en derecho deportivo.

¹⁵ «[Documentos TV. "Cuestión de pelotas"](#)», *RTVE.es*.

¹⁶ Ana Requena Aguilar, «[Jugadoras de primera división, trabajadoras de segunda categoría](#)», *eldiario.es*, 7/3/14.

¹⁷ «[Documental sobre la situación del fútbol femenino en España](#)», *Txapeldunak.com* 20/10/10.

UD 2 Mujeres

Diamantes negros

- ¿Qué modifica en su práctica que las mujeres se incorporen al espectáculo?
- ¿Por qué y cómo se ha producido ese cambio?
- ¿Tiene algo que ver el mercado con el hecho de que las mujeres se hayan incorporado de forma masiva como aficionadas a este deporte?
- ¿Qué ha modificado en la práctica deportiva del fútbol el hecho de que las mujeres estén acudiendo a él, en cuanto a estereotipos, agresividad, violencia, prácticas abusivas del negocio con sus canteras (tráfico de menores), auge de la prostitución en los grandes eventos, etc.?
- ¿Es posible que sólo se haya accedido a la incorporación de las mujeres como aficionadas para la carnavalización del espectáculo y como consumidoras?

En conclusión

En este doble proceso de exclusión, en la práctica deportiva, e inclusión, como aficionadas y espectadoras, que marca socialmente a las mujeres, podemos ver de nuevo los espacios jerárquicos de hegemonía y subordinación entre hombres y mujeres. Ellos gestionan, son los héroes en el campo, los nuevos dioses, marcan las reglas, y en sus manos está todo el negocio, las ganancias y a quién se distribuyen, el mercado y las mercancías.

La publicidad relacionada con el cuerpo de las mujeres y el fútbol tiene mucho que ver en todo lo que estamos hablando, en muchas ocasiones introduce una imagen de las mujeres como objetos de seducción más que profesionales o identificativos del deporte, fragmentando su cuerpo de forma que recompense al consumidor con la satisfacción sexual¹⁸.

Negocios alrededor del fútbol: prostitución

Otra de las facetas que podemos destacar en este mundo futbolero tan masculinizado, sobre todo en lo que se refiere a los grandes eventos como

¹⁸ «[Cartel de Torneo de fútbol femenino con foto sexista de chica oriental](#)», Blog del Estudio Oberón, 6/8/14.

UD 2 Mujeres

Diamantes negros

campeonatos mundiales, es el aumento de la prostitución, el uso de los cuerpos de mujeres, niñas y niños como mercancías¹⁹, hasta el punto que la [Coalición Internacional contra el tráfico de mujeres, niñas y niños](#) (CATW) y otras diez organizaciones españolas han pedido tanto a la sociedad española, como a la Federación Española de Fútbol y a todos los jugadores de la selección española un mayor compromiso contra la explotación sexual en el marco del último mundial de fútbol que se celebró en Brasil²⁰.

Difícil situación para mujeres, niñas y niños cuando hasta la UE quiere que las ganancias de la prostitución y el tráfico de drogas se integren en las cuentas públicas, en el Producto Interior Bruto de los países, como cualquier otra actividad. Es decir, que la prostitución que se fundamenta en el tráfico de personas, en el uso de cuerpos como mercancías, que no es otra cosa que una violación de los derechos humanos, la UE considera que ha de contabilizarse como riqueza²¹. El dinero es dinero, no importa de donde venga, cerremos los ojos.

Enlaces relacionados

- [Niños en competición](#), Save the Children.
- Fabiola Ortiz, «[Tarjeta roja para explotación infantil en Mundial de Brasil](#)», IPS, 23/6/14.
- Virginia Bonard, «[Mundial de Fútbol – Explotación infantil: un juego que no es de niños, que deja al descubierto pobreza estructural, consumo de drogas y abuso sexual en el turismo](#)», Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones.
- Carmen López, «[Sin bikini no juegas al balonmano playa](#). Las jugadoras se unen para protestar por la nueva normativa europea que

¹⁹ «[Contra la prostitución infantil en el Mundial de Fútbol Brasil 2014](#)», Geo.

²⁰ «[España: Recogen firmas contra la prostitución infantil en el mundial de fútbol de Brasil](#)», Alianza por tus Derechos, 31/1/14.

²¹ «[El PIB de la esclavitud sexual](#)», El País, 8/7/14.

UD 2 Mujeres

Diamantes negros

las obliga a jugar con top y braga. Antes podían hacerlo en camiseta y pantalón corto». *El País*, 9/7/14.

- «[El fútbol favorece la explotación infantil en África](#)», *Elcorreo.com*, 10/7/08.
- Chema Caballero, «[Sólo quiero jugar al fútbol](#)», Blog: «Planeta Futuro», *Elpaís.com*, 17/1/13.
- «[Kaká lucha contra la explotación de niños /as en el mundial Brasil 14](#)», Blog: «Movilizándonos».
- Begoña Piña, «[Tráfico de niños para jugar al fútbol, una nueva forma de esclavitud](#)», *Público.es*, 28/8/12.



Programa de apoyo a la educación en valores y salud

UNIDAD DIDÁCTICA PROFESORADO

Diamantes negros Miguel Alcantud. España, 2013

La selección de las películas se ha hecho con la colaboración de todo el profesorado que hizo aportaciones en el curso 13/14.

La elaboración de las unidades didácticas ha sido realizada por el equipo de la División de Promoción Social de la Fundación Municipal de Servicios Sociales:

- Eduardo Fernández Álvarez.
- M^a Teresa Álvarez Carrió.
- Regla Mock García.
- Aída Araújo Fernández.
- Julio Rozada Vega.
- Antonio Bernardo García.
- M^a Jesús Ramos Roca.

Promocionado y financiado por la Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón. Con la colaboración del Centro del Profesorado y Recursos de Gijón – Oriente.

Toda la documentación está disponible en la web <http://sociales.gijon.es>

Fecha de edición: septiembre 2014.

Gijón

**Servicios
Sociales**

Gijón



**Servicio de
Relaciones
Ciudadanas**

Gijón

Ayuntamiento



**Festival Internacional
de Cine de Gijón**

**CPP Gijón
ORIENTE**
CENTRO DEL PROFESORADO Y DE RECURSOS DE GIJÓN-ORIENTE

**Plan sobre drogas
para Asturias**

**GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE SANIDAD**