

# LES XARXES SOCIALS

## NIVELL

Ideal per a mainada de 12 a 14 anys

## TEMA

Comunicació i xarxes socials

## DURADA

30 a 45 min segons el debat-diàleg posterior

## OBJECTIUS

- Aprendre com funcionen les xarxes socials.
- Fomentar el pensament crític
- Oferir un espai de diàleg i debat sobre les xarxes socials i la comunicació online

## MATERIALS

- Un espai ample
- Cordes o cabdells de llana llargs i nombrosos
- Cartolines de colors amb el disseny de les xarxes socials que volem parlar
- Fitxa que representi el perfil en blanc per donar-se d'alta a una xarxa social (una per cada participant)
- Tisores, cola, post-it i altra material fungible (si es vol recollir el debat en una pissarra interactiva/padlet)

## DESENVOLUPAMENT

Per iniciar el taller, es repartirà a tothom un paper amb una imatge d'un smartphone, i tres papers més amb les imatges d'instagram, twitter, tik tok, tuenti, etc. (segons les xarxes socials més populars entre el grup i el moment)

Es demanarà que col·loquin al terra en diferents columnes, les cartolines que simbolitzen les xarxes socials a les que estan presents, i és clar, el telèfon intel·ligent si en tenen. Així, ens adonarem del grau de participació a les xarxes del grup. (si es creu convenient, es poden deixar post-it en blanc per afegir-hi noms de plataformes i xarxes en les que tenen un o més comptes oberts i no s'han ofert dissenys. Aquestes s'afegiran en noves columnes que engrandiran el mosaic del terra)

La persona que dinamitza el taller dedicarà un parell de minuts a donar la paraula a les participants per a què expliquin –breument- què s'hi fa i què s'hi troba a cadascuna de les xarxes socials (donar la paraula a diverses persones per tal de fomentar la participació del tot el grup)

Un cop feta aquesta anàlisi de les xarxes, les i els participants es posaran en rotllana i se'ls repartirà una fitxa en blanc amb un perfil de facebook/instagram/xx/ que hauran d'omplir: nom, edat, lloc on viuen, escola on estudien, grups de música preferits, aficions, ... I altres informacions que vulguem compartir a la dinàmica grupal.

Un cop tothom ho tingui omplert, els demanarem de fer “clic” i enviar-ho a les xarxes, és a dir, de penjar-ho a internet i compartir-ho. Per fer-ho necessitarem els cabdells de llana que mostraran les connexions que faran les xarxes socials a les que cadascú està connectat.

Demanarem a una persona a l'atzar per un punt del seu perfil: les aficions o els grups de música, per exemple. Si algú comparteix la mateixa afició, li llençarà el cabdell i aquesta als altres que comparteixin la mateixa i així tantes vegades com es repeteixi l'afició. Farem el mateix amb altres elements del perfil, podem utilitzar cabdells de diferents colors. A cada punt del perfil, connectarem a les persones que coincideixen amb aquest, passant-se el cabdell o cordill. A poc a poc es formarà una teranyina ben gran i complicada de fils de colors.

Si preveiem que la teranyina costarà de mantenir a les mans a causa de les múltiples connexions que s'esdevindran entre les participants podem lligar els cabdells amb celo o blutax al terra davant dels peus de cada participant en rotllana, o –encara més senzill-, lligar-les directament al voltant dels turmells de les noies i nois deixant-los les mans lliures i sense complicacions de possibles “desconnexions” a causa de cintes de celo que es desenganyin de terres irregulars o d'espais exteriors.

El taller acaba quan qui fa de dinamitzadora decideix que ja és suficient, o si el grup o permet perquè no és gaire nombrós, quan aquest ha compartit tots els seus ítems del perfil de la xarxa social que se'ls ha fet omplir.

### **INDICACIONS PER AL DEBAT**

El debat s'haurà dut durant tota la sessió, ja que les connexions l'hauran propiciat. Cal tenir present, procurar explicar que a les xarxes socials és molt fàcil arribar a una persona que no coneixem només pel fet de compartir una afició o haver estudiat al mateix centre, etc. I que com més detalls donem de la nostra vida privada, més cabdells de llana i més connexions estem llançant a l'espai d'internet. Cal doncs, ser prudent quan afegim a “amistats” a les

nostres xarxes, gent que en realitat, no coneixem. I mostrar la possibilitat de seguir o afegir-nos a una pàgina o compte, sense afegir els seus integrants com a amistats.

La dinàmica també pot servir per mostrar la rapidesa en què es propaga una imatge, podem donar una imatge que tinguem d'una sortida o d'una activitat que haguem fet amb el grup (si el grup ja es coneix) si no, caldrà buscar una imatge fictícia. Si donem aquesta imatge a una de les persones que hi surt, immediatament, seguint el cabdell de color a on l'hem penjat, podrem veure la quantitat –potencial- de persones que poden tenir-hi accés.

Demaneu-los que expliquin experiències, sensacions i reflexions que sorgeixen ara que veuen amb els propis ulls el garbuix de llanes que cada dia teixeixen a internet amb informació – suposadament privada- sobre les seves vides, sense ser derrotistes ni alarmistes, sinó oferint una lectura prudent, crítica i constructiva que els faci ser conscients del què implica participar d'aquesta vida en paral·lel.

**AUTORIA:** taller d'Esplai adaptat pel CeDRe.